

Case-Study

Basis-Befragung bei Sumitomo (SHI) Demag

Bei 900 Mitarbeitenden aus allen Unternehmensbereichen lag der Fokus bei Sumitomo (SHI) Demag darauf, eine Basis-Analyse zu entwerfen, die erstens valide Ergebnisse zur Ableitung von Folgemaßnahmen liefert und zweitens von allen Mitarbeitenden verstanden wird.

Zielsetzungen:

1. Valide Kennzahlen im Bereich Zufriedenheit, Führung und Unternehmenskultur
2. Einbindung aller 900 Mitarbeitenden aus allen Unternehmensbereichen
3. Ergebnisübersicht für Management
4. Zugriff auf eigene Abteilungsergebnisse für Führungskräfte

Umsetzung:

- Aufsetzen eines individuellen Fragenkatalogs auf Basis des wissenschaftlichen OCAI-Modells (Organizational Culture Assessment Instrument)
- Verteilung des Befragungszugangs per Post (für Produktionsmitarbeiter) und E-Mail
- Integration des Organigramms als Basis für Zugriffsrechte-Management für Berichte

Folgemaßnahmen:

- Erhobene Kennzahlen als Start für verschiedene Personal- & Organisationsentwicklungs-Maßnahmen
- Implementierung der Basis-Befragung als regelmäßiges Feedback-Instrument
- Übernahme der Frage-Items als Grundlage zur Messung der weiteren Entwicklung



Gerhard Bassimir
Leiter Ausbildung &
Personalentwicklung

"Knapp 1000 Mitarbeiter und zwei Standorte: bei unseren vorherigen Mitarbeiter-Befragungen hatte das immer einen riesigen Aufwand zur Folge. Eine Alternative musste her. Hier sind wir auf Kultify aufmerksam geworden. Das Team von Kultify hat uns super unterstützt und ist ideal auf unsere Vorstellungen eingegangen. Das Feedback unserer Mitarbeiter war trotz der Umstellung auf die digitale Abfrage toll. Kultify hat es geschafft, alle für uns wichtigen Themen in einen kompakten Fragebogen abzubilden - hier blieb nichts offen. Im nächsten Jahr werden wir Kultify definitiv wieder einsetzen."